

# Diario de Mallorca

S U P L E M E N T O

## activos

III JORNADAS EMPRESARIALES  
Y ECONÓMICAS DE ACTIVOS EN BALEARES



# Estrategia de gestión hotelera: diversidad de modelos, un solo objetivo

Análisis, tendencias y experiencias sobre el futuro de la gestión hotelera en un entorno en constante evolución.



#### ANÁLISIS Y TENDENCIAS

Claves para comprender el presente y anticipar el futuro



#### EXPERIENCIAS REALES

Modelos de éxito que inspiran y marcan la diferencia



#### UN MISMO OBJETIVO

Excelencia, sostenibilidad y valor para el territorio

Ideas, talento y visión para impulsar el futuro de la hotelería en Baleares.

MAYO 2026

# Soft Line®

971 911 913 • softline.es

## MISIÓN INTELIGENTE

Descubre aquí la cuenta atrás ▶▶



Fotos: Guillem Bosch



Momentos previos al inicio del Foro, en el exterior de Can Tàpera, en Palma.



Un centenar de personas siguieron con atención la jornada.

do el parámetro de la sostenibilidad en el día a día de las empresas, incluso para acceder a financiación. Giner planteó la siguiente pregunta: ¿Somos sostenibles porque queremos o porque nos obligan? En todo caso, Llopis concluyó que «el cliente que no tenga unos mínimos en materia de sostenibilidad, lo tendrá mucho más difícil para acceder al crédito».

Encargado de cerrar la jornada, el vicepresidente y conseller de Economía, Hacienda e Innovación del Govern, **Antoni Costa**, aseveró que «Baleares es hoy una referencia turística gracias al talento, la

visión y la capacidad emprendedora de generaciones de empresarios que supieron entender antes que nadie el potencial de esta región. Empresarios que arriesgaron, que invirtieron y que convirtieron Baleares en una potencia turística internacional».

Ahora -prosiguió el vicepresidente- «el reto es crecer mejor. Y ahí Baleares vuelve a estar a la vanguardia. Hablamos de sostenibilidad, de eficiencia energética, de transformación digital o de excelencia en la gestión. Y lo hacemos porque nuestro sector turístico hace tiempo que entendió que el lide-



Sáenz de San Pedro de parte con Aitor Moll

razgo del futuro pasa precisamente por la innovación, por la modernización permanente y por la sostenibilidad. Pero cuidado porque no hay sostenibilidad ambiental, sin sostenibilidad económica. Y tampoco hay sostenibilidad ni ambiental ni económica si no hay sostenibilidad social».

Con estas palabras del vicepresidente Costa finalizó el foro, que contó para su tercera edición con el patrocinio de Govern de les Illes Balears, CaixaBank, Autovidal, Epson, KPMG, Sanitas, Fundació Sa Nostra y Fundació Universitat Empresa de les Illes Balears (FUEIB).



El Foro Activos contó con la asistencia de representantes del mundo empresarial



Representantes de Sanitas posan en el photocall.



Marisa Goñi, Aitor Moll y América Matas charlan en los jardines de Can Tàpera.



Autovidal mostró algunos de los automóviles de las marcas que representa.