

# Local

TURISMO

NUEVA ETAPA

## Las familias Quetglas y Vich sellan una alianza para expandir Summum Hotel Group

► La nueva cadena arranca con **34 hoteles**, 17 de ellos en propiedad, y un liderazgo compartido entre Carolina Quetglas y Javier Vich

Pere Cerón | PALMA

Las familias mallorquinas Quetglas y Vich presentaron ayer una alianza estratégica que redefine el rumbo de Summum Hotel Group, la operadora hotelera con sede en Palma que aspira a situarse entre las multimarcas de referencia en el mercado español. El acuerdo supone la entrada de BQ Hoteles, propiedad de la familia Quetglas, como socio estratégico dentro de una estructura reforzada y con vocación de crecimiento sostenido.

La integración se traduce en una plataforma empresarial ampliada, con mayor músculo operativo y financiero. Summum inicia así una nueva etapa con un portfolio de 34 hoteles, 17 en propiedad de ambas familias, que suman 3.285 habitaciones en destinos como Mallorca, Menorca, Madrid, Barcelona, Málaga, Toledo, Girona y Medellín (Colombia), además de nuevas aperturas previstas en Tenerife y Asturias. La intención de la nueva operadora es superar en 2030 los 50 establecimientos que contempla el plan de expansión que Summum presentó el pasado mes de mayo.

La nueva estructura societaria contempla un Consejo de Administración con tres representantes de la familia Quetglas y dos de la familia Vich presidido por Carolina Quetglas, que asume también el cargo de CEO junto a Javier Vich, en un modelo de dirección bicéfala que busca aportar estabilidad y visión a largo plazo. Vich ocupará la vicepresidencia y ambos ejercerán de consejeros delegados solidarios.

Aurelio Vázquez continuará como director general, al frente de las áreas de negocio, operaciones y expansión, dando continuidad al plan de crecimiento trazado en los últimos años.

Summum Hotel Group opera

### Punto de vista

Torres Blasco

#### La primera industria

**H**an pasado muchos años, y han ocurrido muchas cosas, desde que, a principios del siglo XX, se inauguró el Gran Hotel de Palma y Miquel del Sants Oliver acuño la expresión «la industria de los forasteros» para referirse a una actividad que cambió la vida de la sociedad balear. El turismo, para bien y para mal, es la primera industria de Baleares—opera de cara al interior pero también hacia fuera— y el sector hotelero es pieza fundamental aunque no única. De ahí la importancia de la alianza entre dos familias.

### ► MÁS VOLUMEN

La nueva operadora gestionará una facturación agregada de 105 millones de euros y una plantilla de 1.700 empleados



«La alianza supone un nuevo impulso para que Summum sea una cadena multimarca de referencia»

Javier Vich

CEO SUMMUM HOTEL GROUP

rá bajo un modelo multimarca, desde el que integrará enseñanzas diversas y acuerdos con terceros: contratos de gestión, alquileres, franquicias internacionales y *partnerships* con fondos, *socimis* y *family offices*.

#### Multimarca

Bajo la marca paraguas de Summum Hotel Group convivirán BQ Hoteles (segmento vacacional), Belle Hoteles (*boutique* y hoteles singulares), 1881 Hotels (vinculada a Vichy Catalán Corporation) y establecimientos adscritos a cadenas internacionales. Cinco hoteles operan actualmente bajo la marca Meliá Collection, fruto del acuerdo con Meliá Hotels International.

Con la alianza, que ha contado con el asesoramiento de Fiadex y Buades Legal, el grupo gestionará una facturación agregada de 105 millones de euros y contará con una plantilla de 1.700 empleados. La operación se sustenta en valores comunes, según



Presentación, ayer, de la alianza estratégica. Fotos: EMILIO QUEIROLO

destacan ambas familias: «empresa familiar, compromiso, excelencia, innovación y crecimiento sostenible».

«Estamos ilusionados con esta alianza estratégica con la familia Vich, que comparte nuestra pasión por la excelencia y nuestro origen mallorquín. Esta unión fortalecerá nuestras operaciones en Mallorca y nuestra expansión en otros destinos», afirmó Caroli-

na Quetglas. Por su parte, Javier Vich subrayó la relevancia del acuerdo: «Emprender este proyecto junto a la familia Quetglas, referente del turismo mallorquín y nacional, marca un hito para Summum y supone un nuevo impulso para construir una cadena multimarca de referencia».

Tanto Quetglas como Vich subrayaron que la unión «nace para crecer, no para recortar».

## Cadenas complementarias que preservan su identidad

P.C. | PALMA

Con sede en Palma, Summum Hotel Group, cadena impulsada por la familia Vich, se ha consolidado en los últimos años

como una gestora multimarca con alianzas de primer nivel, como Meliá Hotels International, OK Properties Socimi (OK Group), 1881 Hotels, LJs Group o AX Partners y un crecimiento

sólido y sostenido. Con la entrada de BQ Hoteles de la familia Quetglas, opera actualmente 32 hoteles y tiene 2 en desarrollo, con nuevas aperturas previstas en Ronda, Santa Ponça y Tenerife.

BQ Hoteles aporta 14 hoteles en propiedad en Mallorca y Torre del Mar (Málaga) e incorpora a la nueva operadora su

*know-how* vacacional y hoteles de mayor tamaño, una asignatura pendiente de Summum, más centrada hasta ahora en hoteles urbanos y *boutique*.

La familia Quetglas, además, es la propietaria de la agencia receptiva Sidetours Incoming Services y dota al proyecto de gran solidez gracias a su enfoque patrimonialista.