

La Fundación Othman Ktiri convoca nuevas ayudas a proyectos sociales en Balears

R.L. | PALMA

La Fundación Othman Ktiri lanza su segunda convocatoria de ayudas a proyectos sociales con la firme voluntad de continuar con su misión y compromiso de impulsar y reforzar proyectos solidarios. La dotación para esta ocasión es de 100.000 euros.

A través de esta nueva línea de ayudas, la entidad sin ánimo de lucro pretende ayudar y promover iniciativas que mejoren la situación de los colectivos en situación de vulnerabilidad, y que fomenten la convivencia ciudadana, así co-



Presentación de la nueva convocatoria de la Fundación OK

mo la cohesión social, extendiendo en esta ocasión, las ayudas a todo el territorio autonómico.

Othman Ktiri, presidente de la Fundación asegura que «con esta

convocatoria queremos seguir promoviendo actuaciones que puedan seguir generando respuestas eficaces a la realidad social de las Islas Baleares».

Air Europa proyecta cerrar el ejercicio con más de 200 millones de beneficios

► De enero a junio ha transportado **5,7 millones de pasajeros**, un 38 % más respecto a 2022

R.C. | PALMA

Air Europa, que en 2022 salió de números rojos ganando 14,5 millones de euros, anuncia este año «beneficios récord», puesto que en la primera mitad del año superó en 53 millones su presupuesto de beneficios antes de impuestos y prevé cerrar el actual ejercicio con unos beneficios de 200 millones, según comunicó ayer la aerolínea de Globalia.

«Estos resultados económicos reflejan el buen funcionamiento de la aerolínea y permitirán la cancelación de la deuda y afrontar a buen ritmo el pago de todos los compromisos adquiridos», puntualizan desde Air Europa.

Asimismo, en este primer semestre la oferta de plazas se incrementó por encima de los 7 millones y se han transportado más de 5,7 millones de pasajeros, lo que supone un 38% más que en

El precio del aceite de oliva está por las nubes en la Isla

► Se prevé que este producto continúe **encareciéndose** durante los próximos meses

Alicia Mateos | PALMA

El precio del aceite de oliva se encuentra por las nubes. A principios de 2023 estaba por debajo de los 4 euros el litro, mientras que a finales de este mes de julio oscila entre los 6 y los 7 euros, en función del supermercado. «Ha subido muchísimo», asegura el presidente de la asociación de consumidores Consupal, Alfonso Rodríguez. En plena pandemia se armó un auténtico revuelo cuando su valor se alzó hasta los 5 euros el litro. Cabe precisar que la Diputación Permanente del Congreso ha convalidado el séptimo paquete de medidas para afrontar la crisis derivada de la guerra en Ucrania, que incluye la rebaja del IVA del 10 % a 5 %.

Joan Deia, miembro de la junta directiva de Asaja en Balears, explica que este incremento se debe a las malas cosechas de aceituna que se están produciendo en la Península, especialmente en Andalucía, que es el principal productor de España. Esto ha motivado que «las reservas de aceite de oliva estén en mínimos histó-



«Las reservas de aceite de oliva están en mínimos históricos por las malas cosechas de aceituna»

Joan Deia

MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA ASAJA

ricos». Aquí entra en juego la ley de la oferta y la demanda, ya que cuando se reduce la oferta los precios se disparan.

En el caso del aceite que se produce en Mallorca, la situación no es tan crítica, puesto que la última cosecha no fue mala y se espera que la próxima sea buena. Esto hace que los precios del aceite de oliva de la Isla no se hayan disparado, como ha sucedido con el de la Península. Sin embargo, Deia aclara que el producto local es más caro, puesto que tiene más calidad: sólo se produce aceite virgen y virgen extra. Además, hay que tener en cuenta que el porcentaje que representa el aceite producido en Mallorca respecto al total consumido en la Isla es muy pequeño, por tanto, la gran mayoría de los consumidores se ven afectados por esta carestía.

Aún se encarecerá más

El presidente de la Asociación de Distribuidores de Alimentos y Bebidas de Balears, Bartolomé Servera, comparte que el incremento del precio del aceite de oliva está motivado por la sequía, a lo que añade los elevados costes de producción. «El campo andaluz encadena dos cosechas muy malas de aceitunas» y avanza que la próxima también lo será, debido a la falta de lluvias.

Por eso, añade que en los pró-



Disparado. El precio del aceite de oliva se encuentra disparado. A principios de año el litro se vendía por debajo de los 4 euros, mientras que actualmente oscila entre los 6 y los 7 euros, en función del supermercado. Foto: TERESA AYUGA.

ximos meses su valor se disparará aún más, debido a que la próxima cosecha volverá a ser mala en Andalucía y las reservas seguirán bajando.

El presidente de la asociación de consumidores Consupal resalta otro factor a este encarecimiento: el aumento del consumo. «Nos están vendiendo que he-

mos superado la crisis, que venimos de una situación muy mala y que tenemos que disfrutar. Todo eso lo estamos trasladando a un consumo desmesurado», argumenta. A su modo de ver, «hay que comprar, pero debemos adaptar el consumo a nuestras posibilidades y, sobre todo, a nuestras necesidades». En este

Impulsa Balears aboga por el talento y la tecnología

R.C. | PALMA

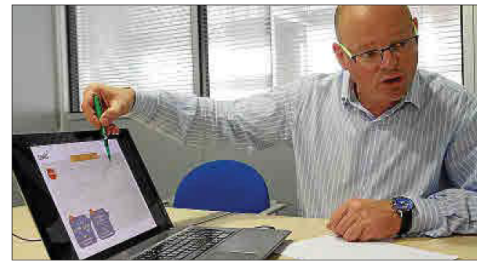
La Fundación Impulsa Balears ha dado a conocer el posicionamiento de la institución en el inicio de la nueva legislatura. Se trata de un ejercicio a realizar en tres pasos para posicionar a las Islas en el entorno natural y europeo, así como calibrar las posibilidades para reforzar un «rearme compe-

titivo y proyectar escenarios posibles y deseables en el futuro», indica la institución.

El director técnico de Impulsa, Antoni Riera, afirma que hay que calibrar y reforzar todo lo relacionado con el talento, la tecnología y el territorio.

«Pretendemos facilitar a los actores de las Islas, tanto públicos como privados, la tarea de inter-

pretar los riesgos y oportunidades globales en clave balear y forjar una visión compartida que dé pie a nuevas estrategias y planes trazados con inteligencia y manera proactiva», explica Riera. Añade que articular una apuesta de desarrollo regional en el horizonte 2023-2027 «es fundamental para forjar nuevas ventajas competitivas, reorientar el liderazgo turístico y asegurar las aspiraciones de progreso y bienestar». En su opinión «es posible imaginar un futuro regenerativo para Balears».



El director técnico de la Fundación Impulsa, Antoni Riera.