

[illegible]

El próximo 1 de agosto se cumplirán 48 años que **Vida ma hora**, de la mano de Pere A. Serra, arrancó una nueva etapa. Recordamos –porque éramos uno de la partida– que la cabecera estrenó nueva sección (El Discreto encanto de la vida), y que una de las noticias más destacadas en primera plana hacía referencia a la subida de coste de la vida.

De ese modo comenzaba una nueva etapa un diario que con el paso del tiempo nada tendría que ver con el que había sido hasta el día anterior. Sí, porque llegamos saliendo por las tardes, con una tirada bajísima, y siendo colistas destacados. Y eso sucedía, no porque los compañeros de entonces fueran malos, ¡todo lo contrario!, sino más bien por el enfoque que tenía el rotativo, que además llegaba al lector por las tardes, cuando todo el pescado noticiable estaba más que vendido por los diarios de la mañana.

Por eso, Pere A. Serra le dio el vuelco, convirtiéndole en madrugador, y al mismo tiempo, popular y noticiable, desde lo local a lo internacional, pasando por lo nacional, e implantando, además, la norma de «allí donde haya un mallorquín, allí estará **Última Hora**».

Como así fue, pues a partir de ahí comenzamos a viajar, no solo acompañando a los equipos de la Isla en sus desplazamientos —que ya se hacía en la anterior etapa—, sino a viajar a donde hubiera un

Y encima presagiamos el futuro...

El 1 de agosto se cumplen 48 años desde que **Última Hora** arrancó una nueva etapa de la mano de Pere A. Serra

El nuevo propietario dio un vuelco al periódico y fijó una premisa: «Allí donde haya un mallorquín, allí estará 'Última Hora'»

mallorquín. O algo que tuviera
que ver con Mallorca.

Recordamos que Pere A. Serra nos solía reunir un par de veces al mes en el restaurante Túnel, sito en el túnel que hay junto a la calle Apuntadors de Palma. Allí, durante la cena, nos marcaba las pautas a seguir... «Mirad –nos decía–, para pagaros cada mes necesito que entre dinero. y el dinero

entrará a través de la publicidad, y para que haya anuncios, el diario ha de dar muchas noticias. Por tanto, salid a la calle y buscad esas noticias... Y tampoco olvidéis nuestro compromiso con los lectores y la sociedad mallorquina, su cultura y sus valores».

TBO... Pero te veo y te leo

Y así lo hicimos. Y así nació 'El espíritu del Túnel', que nos marcó para siempre. Porque la Facultad forma, pero quien hace al periodista es la calle, o el contacto con la gente que está en ella, o próximo a ella. Desde aquel 1 de agosto de 1974, han sido muchos los compañeros que han pasado por



Parte de la histórica portada de aquel
1 de agosto de 1978.

estas cuatro paredes, primero ubicadas en la parte oeste del Passeig Mallorca, y después donde estamos ahora —sin olvidar la redacción de noche que tuvimos durante unos años en las dependencias del *Majorca Daily Bulletin*, sito en un callejón de San Felio—, y todo estaremos de acuerdo que con **Última Hora**, de la mano de Pere A. Serra, cambió la forma de hacer periodismo en la Isla. Puede que por ello nos tildaran de sensacionalistas y nos llamaran TBO, pero... «Sí, sí, TBO... TBO, TBO... Pero mañana te compro y te leo», pensábamos muchos de los que hacíamos el diario. Y es que algo estaba sucediendo, como lo de

mostró el hecho de que antes de que hubieran transcurrido cinco años, habíamos pasado de la última posición a la primera –consulten, si no, el OJD desde entonces hasta nuestros días–, donde nos hemos eternizado.

Servidor se ha pasado muchas horas de su vida en **Última Hora**. Desde luego más de las que ha pasado en casa con los suyos. Pero ha valido la pena, sobre todo por el buen rollo que hemos encontrado entre la gente con la

que hemos trabajado. Y porque más del 80 % de las experiencias que hemos vivido, y personas, anónimas e ilustres, que hemos conocido, entrevistado y tratado, además de los viajes que hemos hecho por todo el mundo, haciendo bueno lo de que «allí donde haya un mallorquín -o una ciudad llamada Palma-, ahí debe de estar **Última Hora**...». Pues todo esto, que no ha sido poco, no hubiera sido posible sin haber estado en este diario. El que refundó Pere A. Serra. Entonces... ¿entendéis por qué hay fechas, como la del 1 de agosto, que jamás olvidamos, ni olvidaremos nunca? Como tampoco olvidaremos a la gente con la que trabajamos durante tantos años y que va no está.

Aina Carlota Juárez, o el arte de la elocuencia

Aina Carlota Juárez Chinchilla es la única mallorquina que opta al premio de mejor oradora en español a través de 'Esto es debatible', la competición de oratoria universitaria en español más ambiciosa, que cuenta con el apoyo de la multinacional de telecomunicaciones ZTE, la pionera en organizar este Mundial de habla hispana en el que cada orador representa a su país. (En el presente año, 2022, se celebra su segunda edición, que cuenta con la inscripción de más de 400 oradores pertenecientes a 20 países de habla hispana).

En el primer proceso de selección, se estipulaba que 22 de los 50 seleccionados, «pertenezcan a las universidades asociadas a la Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria (RLCU) y a la Liga Española de Debate Universitario (LEDU).

Como Aina Carlota Juárez Chinchilla, estudiante de Derecho en la UIB, miembro y vicepresidente de la Asociación de Debate y Oratoria de las Illes Balears, no entraba dentro de las universidades de las cuales

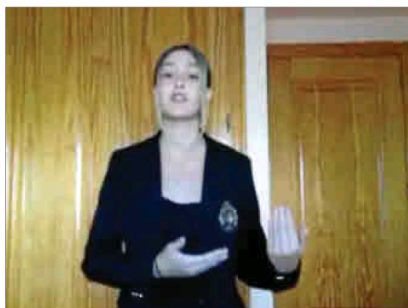
saldrían las 22 plazas ya preseleccionadas, tuvo que luchar con esta desventaja para ser una de las 28 restantes.

Para ello debía de pasar el primer corte, debiendo realizar en directo, y de manera telemática, un discurso sobre *Brecha digital ¿posible o utopía?*, en el que se posicionó a favor de que era posible, superando la prueba, lo cual le ha supuesto entrar en el grupo los 10 finalistas que

Aina Carlota Juárez opta al premio de mejor oradora en español a través de la competición 'Esto es debatible'

serán juzgados por un jurado internacional de la competición, de los cuales solo cuatro pasarán a la ronda final, que se disputará en noviembre.

La joven oradora mallorquina realiza debates desde que tenía 16 años, en los que ha conseguido diversos campeonatos a nivel regional en competiciones como Bufete Buades, Clave



Aina Carlota se siente orgullosa de poder situar a Balears en el mapa global del mundo de la oratoria. Para llegar a la final, (foto izquierda) tuvo que defender temáticamente su tesis 'Brecha digital 0, ¿posible o utopía?'.

Consulting, Xarxa Vives y G9, a la vez que ha sido reconocida como candidata a Jurista Revelación en la competición de Debate jurídico FEDEJ.

Aina nos comenta que es un orgullo poder representar a su país en esta importante competición, «pero sobre todo estoy orgullosa de poder situar a Mallorca, y a las Illes Balears, en el mapa global del mundo de la oratoria, que es por lo que luchamos desde la Asociación de Debate Balear, refundada el año pasado».

En cuanto a la oratoria, considera Aina que «es la mejor arma

en un mundo que se rige por la palabra de quienes elegimos para que nos representen. Y más cuando ahora, según estamos viendo, el país, más que por acciones, se rige por la retórica y las promesas de aquellos que dominan el arte de la elocuencia. Por eso, hay que armar a los jóvenes con el espíritu crítico del debate, lo cual requiere una investigación profunda y una voz propia. Y este tipo de competencias nos da la oportunidad de que seamos escuchados para generar un cambio a mejor. Todos deberíamos desarrollar nuestra propia voz para luchar.

Se dice, por otra parte -añade-, que parece que la juventud nunca se mueve, pero a través de estos debates estamos viendo la fortaleza con la que llegan las nuevas generaciones, con sus inquietudes y con esa hambre de cambiar las cosas mediante una buena preparación de base. Aunque para ello, hay que recorrer aun mucho camino. Basta, si no, ver cómo son los debates electorales, para no caer siempre en los mismos errores».

Desde aquí, le deseamos mucha suerte a esta joven mallorquina en este gran proyecto.