

EN LA RED

Patricia Balcena
@ipatri
Asesora y formadora en marketing online



@ IAB lanza la versión actualizada del Libro Blanco de la Influencia

Hace apenas unos días el IAB ha lanzado la versión actualizada 2022 del Libro Blanco del Marketing de Influencia.

Ya es una práctica bastante habitual trabajar con creadores de contenido, pero es muy importante que lo hagamos de un modo profesional para que realmente sea efectiva. Es por eso que herramientas como el Libro Blanco son imprescindibles para mantenernos al día de las tendencias que van surgiendo. En el libro vienen recogidos y muy bien explicados los siguientes aspectos:

- El ecosistema del Marketing de Influencers: donde podemos encontrar por un lado la descripción de los procesos y por otro los actores involucrados en cada uno de los pasos.
- Medición y métricas: qué medir y cómo medirlo. Podemos destacar algunos KPI específicos de esta rama de marketing como puede ser la tasa de credibilidad, la tasa de patrocinio o la rentabilidad.

- Plataformas: en las que se incluyen nuevas redes y nuevos formatos como los Reels, así como una categorización de los influencers por tamaños desde un nano influencer (hasta 10 mil seguidores) a un top influencer (más de un millón), si hablamos de Instagram.

- Buenas Prácticas: encontramos consejos de cómo llevar a cabo un buen briefing, la propuesta, la negociación y el acuerdo, inicio, real time y cierre de campaña.

- Marco Legal: imprescindible y no siempre contemplado. Es importante conocer la normativa legal ya que podemos caer en prácticas de publicidad engañosa o desleal. También tenemos que tener en cuenta la transparencia, la audiencia a la que nos dirigimos (especialmente si se trata de menores), el código de conducta sobre el uso de influencers en publicidad, la propiedad intelectual, los contratos y los impuestos y tributos.

- Glosario: que recoge la principal terminología.

¡Una guía que muestra la labor que hay detrás de cada colaboración con creadores de contenido!

ACTUALIDAD EMPRESARIAL



Congreso Mujer y Turismo

El II Congreso Mujer y Turismo analizó el viernes día 3 bajo el título 'El reto de la recuperación' el papel de la mujer en el tejido productivo turístico. El evento, organizado por Anysolution y patrocinado por CaixaBank, contó, entre otras, con la participación de Mercedes Garrido, consellera de Presidencia del Govern. Fue la encargada de clausurar el acto y destacó que "el turismo es el principal motor económico de nuestras islas, pero lo quiero decir muy claro: las mujeres somos el motor del sector turístico". Durante el congreso, inaugurado por María Cruz Rivera, directora territorial de CaixaBank, tuvieron lugar diferentes paneles de trabajo.



Reunión del Consell Municipal de Comerç de Palma

El viernes día tres tuvo lugar la última reunión de 2021 del Consell Municipal del Comerç de Palma. La reunión se centró en las acciones que ha puesto en marcha PalmaActiva para paliar

los efectos de la pandemia. Rodrigo Romero, concejal de Promoción Económica y Ocupación, destacó la gran acogida de los vales de descuento. Explicó que los 25.000 vales se agotaron y generaron un impacto de más de dos millones de euros.

Nace PIMEM-Comerç con más de 200 socios y más de 400 establecimientos

La Federació de la Petita i Mitjana Empresa presentó el viernes día 3 su nueva asociación, PIMEM-Comerç con el objetivo de convertirse en el referente del sector comercial de Mallorca. Cuenta con 200 socios y entre 400 y 500 establecimientos en Mallorca. El presidente es Miquel Àngel Mateu de Ones Moda. Los vicepresidentes son Iván Moyà de Heymo, Laura Calvo de Flor de Sal y Miquel Àngel Salvà de Cortinas Quintana. La junta está formada por 16 miembros que en total suman 107 establecimientos de venta. Por otra parte, el secretario es Gustavo



Vicente, gerente de PIMEM, y el tesorero, Josep Balansat de Perfumeries Aures. Mientras que los vocales son Alessandra Brùiera de Biquinis Brùiera, Antònia Àlvaro de Sublime Oils, Begònia Blancos de Can Blancos,

El Grupo Barceló gana el premio CaixaBank Hotels & Tourism a la trayectoria empresarial en Balears

El Grupo Barceló ha resultado ganador de la cuarta edición de los premios Hotels & Tourism de CaixaBank en Balears, que este año celebran una edición especial y reconocen la 'Trayectoria empresarial' de las empresas y profesionales premiados. En la imagen, Vicente Fenollar, presidente ejecutivo del consejo en Àvoris; Simón Pedro Barceló, presidente del Grupo Barceló; María Cruz Rivera, directora territorial de CaixaBank en Balears; Gabriel Barcelo, presidente de honor y fundador del Grupo Barceló y Ramón Juan, director comercial de empresas de CaixaBank en Balears.



Bufete Buades, entre los 100 mejores bufetes de España

Bufete Buades ha sido incluido en la lista de "Los Mejores Bufetes de Abogados en España 2022" elaborado conjuntamente por el diario económico Cinco Días y auditado por Statista. El ranking, que fue publicado por Cinco Días el pasado 20 de noviembre, en el especial "Los mejores despachos 2022", ha sido rigurosamente elaborado a partir de las votaciones de más de 3.000 abogados y clientes que emitieron más de 6.500 votos en total. Bufete Buades, además de tener el honor de encontrarse entre los 100 despachos del país seleccionados, ocupa el Top 10 a nivel nacional en la especialidad de Derecho Mercantil y Derecho Societario, el Top 15 en Derecho Laboral y el Top 15 en Litigación y Arbitraje.

PalmaActiva ayuda a formarse a siete jóvenes gracias a la Formación Dual

PalmaActiva, en colaboración con cinco empresas, ha puesto en marcha recientemente un nuevo programa de formación dual que combina la formación para la que se obtiene un certificado de profesionalidad y el trabajo efectivo en empresas del sector. Las siete personas participantes -cuatro hombres y tres mujeres- tienen un contrato laboral para la formación y el aprendizaje durante doce meses. Los siete participantes son menores de 30 años.

Los concursos aumentan un 40% en Balears de enero a noviembre

De enero a noviembre se han contabilizado en Balears 154 concursos y 937 disoluciones. Los concursos crecen un 40% respecto a 2020, un porcentaje similar a la media nacional. En noviembre, los concursos fueron 12, el mismo número que el pasado año, mientras que las disoluciones bajaron un 6% para quedarse en 73.

Para contactar con esta sección: Envíe sus comunicados a redaccion@eleconomico.com