

EN LA RED



Patricia Bárcena
@ipatri
Asesora y formadora
en marketing online

@Instagramers de Balears que ¡te enamorarán!

Uno de los primeros hashtags utilizados en social media fue el de #FF. Surgió en Twitter para hacer recomendaciones de otras cuentas los viernes.

Hoy voy a rescatarlo para hacer un #FF con algunas de las cuentas que no te puedes perder de #madeinBalears.

@forn_santfrancesc ¿quién le puede decir que no a un buen dulce? Joan Seguí nos los muestra de un modo tan atractivo que se hace irresistible. Un forn de Inca con más de 100 años de historia.

@womanpersonaltrainers en una época en la que nos pasamos horas y horas frente al ordenador, nunca está de más hacer caso a María Rossich y movernos gracias a sus planes de entrenamiento.

@monissimokids Cristina fue la cuenta más votada por mis seguidores y es porque es una mami que te cuenta con naturalidad su día a día mezclándolo con viajes, moda y belleza.

@igers_mallorca @igersmallorca @igersbalears @albertomallorca @andresnb77 ¡si te encanta ver imágenes bonitas de nuestras islas!

@justwotravel ¿Te gusta viajar? Con Marta y Juanjo podrás recorrer el mundo a través de sus post.

@amartpalma y @maricastanapalma cuidan al detalle sus contenidos y hacen un magnífico uso de Instagram Shopping. ¡Majisimos delante y detrás de las pantallas!

@jorgemunozpediatra Si eres mami/papi, y quieres recibir consejos de un pediatra muy especial a través de Instagram, no puedes perderte los IGTV que prepara Jorge.

@elblogdepatriciaisrael Patricia es una opositora con energía que ayuda a otros opositores a conocer en qué consiste opositar y les guía en el proceso a través de sus Stories y directos.

@merchezafor Merche nos transmite sus mensajes a través de sus magníficas ilustraciones, que además puedes comprar para regalar.

@martasimonet foodie y creativa, es difícil elegir entre sus preciosas fotos o sus ingeniosos copios.

ACTUALIDAD EMPRESARIAL



Carme Serra da valor a la prensa con raíz regional

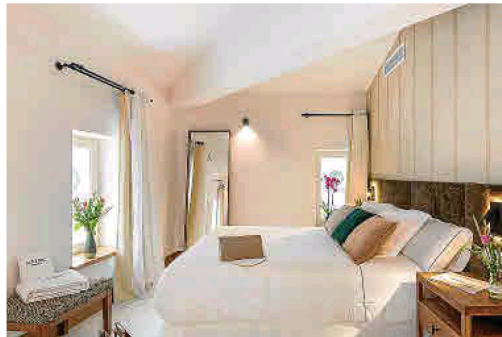
La presidenta del Grup Serra y de 'Es Diari', Carme Serra, explicó ante el Cercle d'Economia de Menorca que el compromiso con la edición de periódicos en Mallorca, Menorca y Eivissa se entiende porque "somos una empresa familiar, con raíces en esta tierra, a la que queremos, y porque valoramos que la sociedad necesita medios de comunicación libres". Por su parte el presidente del Cercle d'Economia, Francesc Tutzó, aseguró que "si el Grup Serra no hubiera apostado por invertir en Menorca hoy seguramente 'Es Diari' habría desaparecido", por lo que agradeció a Carme Serra "la sensibilidad que lo hizo posible".

Balears podrá tener un déficit de 65 millones de euros para 2020

Balears dispondrá de un margen de déficit de 65 millones de euros con la aplicación de los nuevos objetivos de estabilidad presupuestaria para 2020, propuestos por el Gobierno del Estado a las comunidades autónomas. La nueva senda de estabilidad presupuestaria supone aumentar en dos décimas el límite de déficit para 2020, hasta el 0,2% del PIB autonómico, en lugar del objetivo del 0% fijado en 2017 por el anterior Gobierno del Estado. Para Balears, este nuevo objetivo de déficit representa un margen de gasto de unos 65 millones para 2020. Además, se consigue una décima de déficit -otros 32 millones- para 2021. El límite del 0% se aplaza ahora hasta 2022.

Joan Buades, reconocido como 'Abogado del año' en Balears

El socio director del Bufete Buades, Joan Buades, ha sido reconocido por el ranking jurídico Best Lawyers como 'Abogado del año' 2020 en Balears en la especialidad de 'Corporate and M&B Law'. Joan Buades es también profesor colaborador de la Universitat de les Illes Balears (UIB) en el área de Derecho Privado.

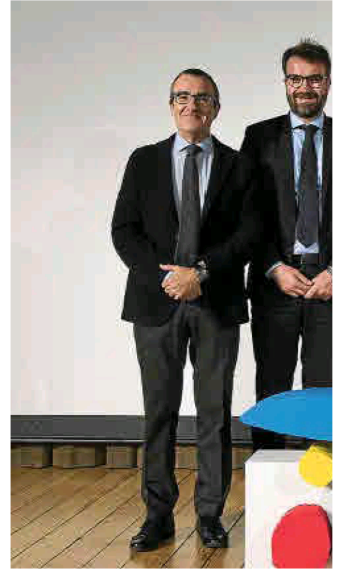


CaixaBank concede 918 millones en créditos al sector hotelero

CaixaBank Hotels & Tourism ha concedido un total de 918 millones de euros en crédito al sector hotelero y otros alojamiento turísticos en Balears durante 2019.

Logitravel Store prevé facturar más de 22 millones

Logitravel Store, la primera agencia de viajes física de una OTA a nivel mundial, cumple su tercer aniversario consolidándose en Madrid como punto de referencia para destinos turísticos, cadenas hoteleras, navieras y otros partners de Logitravel Group. Las cifras obtenidas hasta el momento lo avalan. Solo en 2019, la tienda obtuvo una facturación de 20 millones de euros, que supone más de un 25% de incremento con respecto a su primer año en funcionamiento (2018), cuando se registró un total de 16 millones de euros en ventas. En base a este crecimiento y a las reservas ya gestionadas para 2020, Logitravel Store prevé cerrar este nuevo año con una facturación superior a los 22 millones de euros. Según Carlos García-Pastor, director de marketing y publicidad del Grupo y CEO de Top Tourism Marketing, "estamos muy satisfechos con nuestros resultados".



Melià encabeza el ranking sectorial de responsabilidad corporativa de Merco

Melià Hotels International vuelve a liderar, por tercer año consecutivo, el ranking de Responsabilidad y Gobierno Corporativo de Merco, el monitor empresarial que señala a las 100 empresas españolas con mejor reputación corporativa. Se trata de una evaluación global que integra la percepción y valoración de diferentes colectivos, entre los que figuran expertos en RSC, analistas financieros, periodistas o sindicatos, entre otros. El informe recoge y compara las opiniones de dichos stakeholders sobre diferentes variables, tales como la transparencia y buen gobierno, la responsabilidad con los empleados y la calidad de la información.

Endesa, pionera en la automatización de solicitudes de conexión

A través del área privada de la página web www.edistribucion.com, edistribución ha puesto a disposición de sus clientes en Balears nuevas funcionalidades relativas a la gestión de conexiones a la red de distribución eléctrica. Hay que destacar, entre otras, la solicitud de nuevas conexiones a la red y la posibilidad de hacer un seguimiento de las solicitudes.

Para contactar con esta sección: Envíe sus comunicados a redaccion@eleconomico.com

