

Mallorca



ESPECIAL TURISMO + UN FORO DE REFERENCIA EN IMÁGENES



Miguel Miralles, presidente de Roc Hotels; Carmen Riu, consejera delegada de Riu Hotels; Maria Ferrer, directora de Diario de Mallorca; Margalida Ramis, directora general de Grupotel; Carlos González, director general de Universal Hotels.

Apuesta por el turismo como motor económico

■ El Club Diario de Mallorca acogió el lunes la quinta edición del Foro Turimo+ que analizó los retos, desafíos y oportunidades de la industria hotelera, una cita de referencia auspiciada por Riu Hotels & Resorts, Federación Empresarial Hotelera de Mallorca y Aico. **B. RAMON**



Sebastián Oliver, gerente de Diario de Mallorca; Jaume Nebot, consejero delegado de Protur Hotels; Jaume Bauzà, presidente de Protur Hotels; Maria Frontera, presidenta FEHM; Antoni Munar, coordinador de Turismo+.



Francisco Martorell, presidente de ASIMA; Maria Ferrer, directora de Diario de Mallorca; Cosme Bonet, conseller de Economía y Turismo del Consell de Mallorca.



Vicenç Rotger, consejero de Editora Balear; Maria Ferrer, directora de Diario de Mallorca; Marina Planas, gestora del archivo Casa Planas; Mariano Planas del archivo Casa Planas.



Sergio Larrañaga, de Humiclíma; Juan Carlos Enrique, director de Onda Cero Balears; Sebastián Oliver, gerente de Diario de Mallorca.



Rosina Batle y Daniel Martínez, Cadena Mar; y Sergio Cañellas de Deloitte.



Gori Bonet, director gerente del hotel Can Bonico; Gabriel Buades, de Bufete Buades; María José Aguiló, vicepresidenta de FEHM; Guillem Nicolau, director comercial de Diario de Mallorca.



Minuto de silencio en solidaridad con las víctimas del Llevant de Mallorca.