

Airbnb se defiende y cifra el gasto de sus huéspedes en restaurantes en 130 millones

M.R. | PALMA

La plataforma de comercialización de alquiler turístico Airbnb reivindicó ayer su actividad y emitió un informe según el cual los viajeros que el pasado año se alojaron en Mallorca a través de este portal gastaron 130 millones de euros en restaurantes, que pone de manifiesto el beneficio para la economía local de

este tipo de turismo. Otras cifras que ofrece el informe son el gasto de 60 millones de los huéspedes en provisiones, de 50 millones en compras locales, de 20 millones en actividades de ocio, y de otros 60 millones en transporte.

El informe también destaca que el 83 % de los huéspedes se alojaron en hogares fuera de las zonas turísticas tradicionales, que



Turistas con maletas por el centro de Palma.

EL DATO
4.100
PROPIETARIOS
Que destinan los ingresos de alquilar su vivienda a través de Airbnb a poder permanecer en sus hogares, según el estudio de la plataforma.

la duración media del viaje fue de 5,6 noches y que el tamaño medio de la reserva en Airbnb fue de 3 huéspedes por hogar. Por

otra parte, se ofrecen algunos datos de la inversión de los propietarios que destinan sus casas al alquiler turístico y subrayan que destinan 19 millones a mejoras para el hogar.

Sancción

Si bien es cierto que la plataforma Airbnb ofrece todo tipo de inmuebles destinados al alquiler turístico, buena parte de ellos son ilegales, motivo por el que la Conselleria de Turisme abrió un expediente sancionador a la compañía de 300.000 euros, el cual está pendiente de resolver.

Primera ayuda pública para el relevo generacional de las empresas familiares

► El conseller de Treball, Iago Negueruela, presentó ayer la convocatoria de 100.000 euros para promover su continuidad

Margalida Ramis | PALMA

Las empresas familiares de Balears disponen este año por primera vez de una convocatoria de ayudas públicas para planear su relevo generacional. El conseller de Treball, Iago Negueruela, presentó ayer la subvención a los miembros de la Associació Balear de l'Empresa Familiar (ABEF) junto a su presidente, Rafael Sa-

las, quien reivindicó el modelo de la empresa familiar como «un bien a conservar por sus aportaciones al tejido social y económico».

El importe total de la convocatoria es de 100.000 euros, y se dirige tanto a trabajadores autónomos que quieran plantear un relevo empresarial, como a microempresas y pymes de los ámbitos comercial, de servicios e

industriales. En el marco de esta convocatoria se subvencionarán proyectos de planificación de los procesos de relevo en la empresa tales como protocolos de empresa familiar, planes de continuidad, o bien planes de relieve externo, cuando el relevo se pretenda realizar por parte de trabajadores de la empresa.

Esta línea de ayudas subvencionará el 50 % de los gastos por importes que van desde 6.000 euros a 10.000 euros y que deben servir para financiar tanto los gastos de consultoría externa especializada para la elaboración del protocolo de empresa familiar o del plan de relevo, como los gastos notariales y en su caso registrales que se puedan generar.

Continuidad

Salas, al igual que el resto de asociados presentes en el acto, valoró de forma positiva estas ayudas, y el conseller manifestó su intención de darles continuidad en los próximos años. «En una sociedad cada vez más avanzada y más profesionalizada, es necesario hacer protocolos que garanticen la continuidad de las empresas familiares, tan arraigadas en las Islas», dijo Negueruela.

Salas indicó que la mayoría de los fracasos en las empresas familiares «se deben a una mala gestión de la sucesión de las empresas», por lo que valoró la convocatoria, al igual que el director de la cátedra Banca March de la empresa familiar, Rafel Crespi, quien puso de manifiesto la carencia de estos planes.



Fang Ji, Francisco Sanfrancisco, Minwei Jiang y Toni Yoh. Foto: J. TORRES

La comunidad china de la Isla quiere captar inversiones inmobiliarias de su país

► Minwei Jiang es el primer chino de España que recibe el título de asesor inmobiliario

M.R. | PALMA

La comunidad china residente en la Isla quiere potenciar las inversiones inmobiliarias en Mallorca entre sus compatriotas. Así lo indicó ayer Minwei Jian, vicepresidente de la Asociación China de Balears, quien se ha convertido en el primer chino de España en recibir el título de asesor de la propiedad inmobiliaria «tras un gran esfuerzo» en palabras del presidente de la Asociación Balear de Asesores Inmobiliarios, Francisco Sanfrancisco, que le entregó la acreditación.

Minwei Jian, que dirige la inmobiliaria Huading, distinguió dos tipos de clientes: los chinos que ya residen en la Isla y que buscan tanto viviendas como locales comerciales; y los residentes en China o en otros lugares de Europa, «interesados en inversiones mayores, como hoteles o fincas». Respecto de este segundo tipo, indicó que si bien han aumentado en los últimos años, Mallorca «es aún un destino inversor poco conocido entre los chinos, por lo que queremos potenciarlo para que inviertan en la Isla», sentenció. Para ello, publican sus anuncios en la red



«En los últimos años ha aumentado el interés de los inversores chinos en Mallorca, pero aún es un destino poco conocido»

Minwei Jian
ASESOR INMOBILIARIO

social china Wechat, que tiene 1.100 millones de usuarios, y en la que la inmobiliaria Huading tiene 10.000 seguidores. Recordó que ya hay dos empresas grandes de China que han invertido en la Isla.

Conocimiento

Sobre la acreditación que recibió, se mostró muy satisfecho y valoró su importancia ya que «para los compradores, arrendatarios e inversores chinos es muy importante tener de asesores que hablen mandarín y que conozcan bien la legislación».

Durante el acto, estuvo acompañado por el presidente de la Asociación China de Balears, Fang Ji, y su presidente de honor, Toni Yoh, y otros asesores inmobiliarios.



Rafael Salas, Rafel Crespi, Iago Negueruela y Joan Buades. Foto: J. TORRES

Salud. La presidenta de la CAEB y de la Unión Balear de Entidades Sanitarias (UBES), Carmen Planas, visitó ayer por primera vez la Escuela Universitaria de Odontología ADEMA para conocer los futuros proyectos. Su consejero delegado, Diego González, explicó que el centro colabora con más de 300 empresas del sector sanitario para prácticas e inserción laboral y creará más de medio centenar de empleos de alta cualificación en los próximos años.

