

## Colliers International



Especialistas y profesionales del sector se dieron cita en el Club Diario de Mallorca para participar en esta jornada profesional. M. MIELNIEZUK



Miguel Vázquez, 'managing director' de Hoteles en Colliers International.



Raúl González y Aurelio Vázquez protagonizaron la mesa redonda.

## “Hay que reivindicar España como potencia turística”

► Miguel Vázquez, Raúl González y Aurelio Vázquez protagonizaron la jornada profesional sobre las perspectivas del sector hotelero en Balears

M. CHACÁRTEGUI/ B. FONT PALMA

La evolución reciente de la actividad hotelera en Balears centró la jornada profesional, organizada por Colliers International en el Club Diario de Mallorca. Miguel Vázquez, managing director de la división hotelera de la compañía, inició el acto celebrado el lunes, que contó con la intervención de Raúl González, CEO EMEA de Barceló Hotel Group, y Aurelio Vázquez, COO del Grupo Iberostar.

Miguel Vázquez remarcó que la industria turística está creciendo a un ritmo vertiginoso, con flujos de turistas que no paran de crecer: “en 2017 se consiguieron niveles de indicadores turísticos nunca alcanzados hasta ahora, con 1.300 millones de turistas a nivel mundial y que para el 2030 se prevé alcanzar la cifra de 1.800 millones”. A nivel estatal, los números también han aumentado significativamente ya que en 2013 visitaron España 60 millones de turistas, mientras que el año pasado lo hi-



José Ramón Frago, Joan Buades, Raúl González, Josep Mallol, Aurelio Vázquez y José Manuel Atiénzar. M. MIELNIEZUK

cieron 81,8 millones de personas, consiguiendo un récord histórico por cuarto año consecutivo, solo por detrás de Francia.”

Centrándose en Balears, explicó que de éstos casi 82 millones, Balears acogió 13,8 millones de turistas internacionales, situándose tan solo por detrás de Catalunya y Canarias como destino predilecto. De esta manera, el revpar, es decir, el ingreso por

habitación disponible ha aumentado en la comunidad autónoma un 72% en 9 años. Así, el ingreso por habitación disponible en Mallorca pasó de 46 euros en 2008 a 76 en 2017; Menorca, de 46 a 74 euros; y Eivissa, de 50 a 102 euros. Todo ello está relacionado con la presión de la demanda y, por otra parte, la mejora de la calidad media ofrecida por el sector hotelero balear; por

lo que la cualificación de la oferta ha supuesto que el número de establecimientos hoteleros de 3 estrellas se hayan repositionado a 4 estrellas, duplicándose en número en los últimos años, y que los de 5 estrellas se hayan casi triplicado. “En Colliers International, hacemos un seguimiento a todas las reformas turísticas -explicó Miguel Vázquez- y en los últimos tres años las inversiones en reformas hoteleras solo en Balears, han supuesto unos 700 millones que han supuesto la reforma de 164 establecimientos y 33.000 nuevas habitaciones. Ésto supone aproximadamente el 20% de la planta hotelera balear.”

### El PIB turístico, el que más crece

Tanto Raúl González como Aurelio Vázquez coincidieron en que la rentabilidad en Balears y Canarias es muy distinta, porque la estacionalidad afecta a Balears y provoca que el retorno de la inversión no sea tan inmediato como en el archipiélago canario, donde su temporada turística es de 12 meses. De todas maneras, González destacó que en Mallorca la temporada se ha alargado, pese a que la climatología no ayuda, y que en los últimos años Palma ha mejorado muchísimo en el concepto de city break, es decir, como ciudad escapada, pero que en Menorca es donde la temporada turística es más corta y en Eivissa se ha alargado un poco más. El acto se cerró con un cóctel en el que tanto asistentes como conferenciantes continuaron debatiendo acerca del presente y futuro del sector.

El revpar, el ingreso por habitación disponible, ha aumentado en Balears un 72% en 9 años

España que explique estos buenos resultados y comentó que la cifra de gasto no aumenta al mismo ritmo que la inversión que realizan los hoteleros. “Hay que ver, si logramos como país, mantener la actual situación de bonanza o si simplemente estos buenos indicadores son fruto del mal momento vivido en los países de la competencia, como Turquía”, apuntó Vázquez. También añadió que hay que proyectar a medio y largo plazo qué planes, a nivel público-privado, son necesarios para mantener la sostenibilidad turística y se mostró preocupado por los “brotes de turismofobia” en Balears. A ello, Raúl González remarcó que hay que ordenar las visitas: “muchas veces, como en el caso de Barcelona, se concentra mucha gente en pocos sitios y en pocos días, por lo que clave debe ser diversificar y dar a conocer otros lugares dentro de la ciudad” para que no haya tanta saturación.

González también advirtió de la necesidad de reivindicar España no como destino turístico, sino como potencia turística. En cuanto a la comercialización de plazas hoteleras, comentó que no cree que los touroperadores sean capaces de redireccionar los flujos turísticos y puso el ejemplo de Egipto, con ofertas muy por debajo del precio de mercado, “por mucho que bajen los precios, debido a su difícil contexto sociopolítico, no sirve como reclamo para los turistas”. También apuntó que en Barceló han conseguido casi el 50% de sus reservas online a través de canales directos. Por su parte, Aurelio Vázquez reivindicó el papel de los touroperadores: “siempre fueron, son y serán nuestros principales partners, pero lamentó que, pese a asumir riesgos, crean un problema solicitando, en ocasiones, más plazas de las que al final requieren, o al revés, algo que no pasa en otras industrias: “nunca pides 1.000 mesas que no vas a usar, sin que pase nada”.