



FORO DE DEBATE ► EL DIRECTOR DE TURISMO DEL GOVERN SUBRAYA QUE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS SON “PRESENTE Y FUTURO”



El público muestra las cartulinas que se repartieron al principio del foro, donde debían apuntar una serie de datos durante el debate, como la generación a la que pertenecen. B. RAMON

Antoni Riera: “La base para crecer en el futuro será el conocimiento, y no la energía”

► El director de la Fundación Impulsa resalta que la sociedad se encuentra “a las puertas de una gran revolución” a causa de la tecnoeconomía ► Representantes del sector turístico, sanitario y bancario reconocen que la tecnología ha cambiado para siempre la forma de hacer negocios



Reacciones

« En el sector náutico, la digitalización es un concepto bastante nuevo. Nos está costando entrar »

CARLOS ALONSO
GERENTE DE METEOCLIM

« Estamos en medio de una revolución y llevamos tiempo preparándonos para ello »

RAÚL PÉREZ GLEZ. DE URIARTE
DTOR. TRANSFORMACIÓN DIGITAL BBVA

« Ahora el cliente es el primer productor de contenidos para ‘vender’ el hotel »

FRANCISCO MORENO
LOPE SAN HOTEL GROUP

« Gracias a la tecnología hemos fidelizado a muchos clientes »

FERNANDO MARQUÉS
DIGITAL IT DIRECTOR DE SANITAS

« Tenemos un programa que recoge imágenes por satélite y previsiones de la AEMET »

JOSÉ LUIS ROSES
BODEGAS JOSÉ LUIS FERRER

I. Moure
PALMA



■ Si en otras épocas de la Historia el fuego, la rueda o la máquina de vapor marcaron un punto de inflexión en el modo en que las sociedades encaraban su desarrollo, en la actualidad la nueva era tecnológica definida por teléfonos móviles, impresoras 3D, drones, *big data* e inteligencia artificial marca también el inicio de una “revolución” con profundas implicaciones políticas, sociales y ambientales.

A ese profundo cambio se refirió ayer con énfasis el catedrático de Economía Aplicada de la UIB y director de la Fundació Impulsa, Antoni Riera, quien remarcó que esta “tecnoeconomía”, en que es la tecnología la que marca el paso, permitirá franquear los límites de la economía tradicional. “Crearemos sobre la base del conocimiento y no sobre la energía, como hemos hecho hasta ahora. A partir de ahora, la tecnología ocupará el rol central en la fase de producción”, sostuvo.

Riera expuso estos argumentos



De izquierda a derecha, José Marcial Rodríguez Díaz (Ashotel), Carlos Alonso (Meteoclim), Raúl Pérez González (BBVA), Fernando Marqués (Sanitas), Francisco Moreno (Lopesan) y José Luis Roses (Boegas J.L.Ferrer). B. R.

durante el foro “Tendencias DMALLORCA”, organizado por el Club Diario de Mallorca con la colaboración del departamento de Vicepresidencia y conselleria de Innovación, Investigación y Turismo; la Agència de Turisme de Balears (ATB); BBVA; Lopesan Hotel Group; Sanitas, además de la colaboración especial de la Funda-

ció Impulsa Balears. Previamente, el director general de Turismo del Govern, Antoni Sansó, abrió el acto con un reconocimiento al hecho de que las “nuevas tecnologías no son solo futuro, sino también presente”. Y puso como ejemplo de ello el *big data*, que puede ayudar a conocer mejor el perfil de los turistas que visitan la

Comunidad. Riera profundizó a continuación en el argumento del nuevo escenario definido por la “tecnoeconomía”, en el que “haremos más cosas en el espacio virtual que en el físico”; un escenario en el que, avisó, si Balears no quiere quedar como un mero actor se-



FORO DE DEBATE ▶ EL PRESIDENTE DEL CONSELL, MIQUEL ENSENYAT, CLAUSURÓ LA JORNADA EN EL CLUB DIARIO DE MALLORCA



El director de la Fundació Impulsa, Antoni Riera Font. B. RAMON



Desde la izquierda, Riera, Miquel Ensenyat, Maria Ferrer, Antoni Sansó y Josep Mallol. B. R.

▶ VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

cundario, “debe avanzar en conocimiento estratégico y en dinámica colaborativa”. Asimismo, agregó, debe apostar con más fuerza por lo que denominó “inversiones intangibles” (I+D+I).

Mesa redonda

Después de la conferencia, hubo una mesa redonda –moderada por el gerente de Ashotel y Consorcio Turismo de Cala Millor&Sa Coma, José Marcial Rodríguez Díaz– en la que participaron el director adjunto de Transformación Digital en BBVA, Raúl Pérez González de Uriarte; el gerente de Meteoclima, Carlos Alonso; el director general de Comunicación de Lopesan Hotel Group, Francisco

Ensenyat: “Tenemos que transformar el modelo económico”

▶ El presidente del Consell de Mallorca, Miquel Ensenyat, clausuró ayer el foro organizado ayer en el Club DIARIO de MALLORCA, y lo hizo reconociendo que uno de los retos a los que se enfrenta la isla es el de “ser capaces de transformar el modelo económico”. “Nos jugamos el futuro”, subrayó Ensenyat, quien resaltó la importancia de “caminar hacia la revolución tecnológica”, para así

contribuir a la “diversificación económica. Ensenyat reconoció que quedan aún “pasos” por dar en este camino. Y, en este sentido, recordó que el futuro REB (Régimen Especial Balear) “dará muchas herramientas” en aras de esa diversificación, al tiempo que mencionó que aún está pendiente la mejora de la financiación autonómica. Con todo, Ensenyat cerró su intervención lanzando un mensaje de “optimismo”, recordando iniciativas en pro de la tecnología como la aplicación ‘Smart Island’. I. M. PALMA

Moreno; el digital IT Director de Sanitas, Fernando Marqués; y el propietario de Bodegas Jose Luis Ferrer, José Luis Roses.

A todos ellos, el moderador, quien también interactuó con el numeroso público que asistió al auditorio del Club, les invitó a pronunciarse sobre cómo está cambiando la tecnología sus negocios, cada vez más volcados en lo digital. Alonso habló de la experiencia de Meteoclim –que ofrece predicciones del tiempo– con el sector náutico. “En este sector, la digitalización es un concepto bastante nuevo. En nuestro caso, estamos entrando en un sector bastante tradicional”, dijo.

Por su parte, Pérez González de Uriarte resaltó que la sociedad se encuentra ante una “revolución”,

al tiempo que hizo hincapié en el “cambio cultural” que se hace necesario para afrontarlo desde las organizaciones. El propietario de las Bodegas José Luis Ferrer explicó cómo han introducido las nuevas tecnologías en su día a día, recopilando datos a través de imágenes por satélite y las previsiones de la AEMET, a efectos de “optimizar la producción”. Fernando Marqués señaló que, “gracias a la tecnología”, han potenciado la fidelización de usuarios, mientras que Francisco Moreno indicó cómo el cliente se ha convertido en el primer productor de contenidos para promocionar el hotel por el uso de las redes sociales.

▶ MÁS INFORMACIÓN MAÑANA EN LA EDICIÓN IMPRESA Y EN WWW.DIARIODEMALLORCA.ES

Nueva Serie Especial

OPEL BLACK EDITION



Con:

4.000€

DE EQUIPAMIENTO

- Llantas de aleación, techo y retrovisores Black Finish
- Navegador integrado compatible con Apple CarPlay™ y Android Auto™
- Cámara de visión trasera

opel.es/black-edition

Consumo mixto (l/100km)/ Emisiones de CO₂ (g/km): Gama Black Edition: 5,2-6,5/117-152.
Apple CarPlay™ es una marca registrada de Apple Inc. Android Auto™ es una marca registrada de Google Inc.



EL FUTURO ES DE TODOS

Mallorca


FORO DE DEBATE ▶ UN EVENTO QUE REUNIÓ A RECONOCIDOS EMPRESARIOS DE BALEARS


Diario de Mallorca celebró el foro 'Tendencias DMALLORCA'. El acto organizado por el Club Diario de Mallorca trató los cambios políticos, sociales y ambientales que supone la revolución tecnológica. El debate sobre tecnológica y economía contó con la colaboración de Vicepresidencia y la conselleria de Innovación, Investigación y Turismo, la Agència de Turisme de Balears, BBVA, Lopesan Hotel Group, Sanitas y la Fundación Impulsa Balears.



▶ **VICTOR TERRICABRAS**, director general de Balearia; Sebastián Oliver, gerente del Diario de Mallorca; Pablo Forner, director de márketing de Balearia; y José Manuel Atiénzar, director general de gestión de Prensa Ibérica.



▶ **SEBASTIÁN OLIVER**, gerente del Diario de Mallorca; Marcial Rodríguez, Asociación Hotelera de Cala Millor; Patricia López Bayo, Sanitas; el profesor Antoni Riera; Fernando Marqués, Sanitas; y Silvia Velasco, Sanitas.



▶ **LOS REPRESENTANTES DEL BUFETE BUADES** Marta Rosell, Joan Buades y Marcial Rodríguez junto Antoni Riera, director de la Fundació Impulsa; Francisco Moreno, representante de Lopesan; y José Manuel Atiénzar, director general de gestión de Prensa Ibérica.



▶ **EL GERENTE DEL DIARIO DE MALLORCA** Sebastián Oliver junto a María José Aguiló, vicepresidenta FEHM; Joan Buades de Bufete Buades; Antoni Riera; María Frontera, presidenta FEHM; Miquel Ensenyat, president Consell de Mallorca; Antoni Sansó; José Manuel Atiénzar; y Marcial Rodríguez.



▶ **LOS REPRESENTANTES DE ENDESA** Martí Marc y Julie Salgado; Hernando Rayo de Redexis; María Magdalena Frau de Endesa; Marcial Rodríguez de la Asociación Hotelera de Cala Millor; Antoni Riera; Francisco Moreno de Lopesan; José A. Fernández de Alarcón Roca; José Manuel Atiénzar; y José María Noguero de Lopesan.



▶ **LOS REPRESENTANTES DE BBVA** Martí Iutrigliolo, director banca empresa Palma, Carlos Rodríguez, regional este de banca y empresas y corporaciones, Alberto Charro, director territorial este, Sergio Alcaraz, director institucional este, José Ramón Frago, director zona Balears, Joan Tortella, director de centro de banca de clientes y Raúl Pérez, director adjunto de transformación digital.