

## Las imágenes

El último 'BusinessDMallorca' del año fue uno de los más entretenidos e interesantes de todo el ciclo de conferencias y así se sintió entre los numerosos invitados que asistieron al evento. Con un formato diferente al habitual, y en un horario también distinto, por primera vez la conferencia se convirtió en una secuencia



José Manuel Atiénzar, director general de gestión de Baleares de Prensa Ibérica Media; Patricia López Bayo, directora de zona de Sanitas en Baleares; Fernando Marqués, director de ingeniería digital de Sanitas; Andreu Genestra, chef estrella Michelin; Maria Ferrer, directora de Diario de Mallorca; Andy Stalman; Iñaki Ferrando, director de comunicación y marketing médico de Sanitas y Sebastián Oliver, gerente de Diario de Mallorca.



Andy Stalman con Andreu Genestra, Maria Ferrer y todo el equipo de Sanitas.



Durante el 'networking' el equipo de Andreu Genestra sirvió un energético aperitivo.



Maria Ferrer y Joan Buades, de Bufete Buades.



Adela Arci y Rebeca Yagüe de Melchor Mascaró.



Jordi Cubain de MK Lab, Lucía González de Antfor Software y Pedro Llinás de Mosa Peugeot.