

EN LA RED



Patricia Bárcena
@ipatri
Asesora y formadora en marketing online

@ Llega la 4ª edición de Gate to the Future

La formación continua es fundamental en el sector tecnológico y el formarnos a través de los eventos hace que sea mucho más ameno y enriquecedor si cabe.

El viernes 28 de octubre llega a Mallorca, en concreto a Artà, la cuarta edición (segunda en Mallorca) del encuentro Gate to the Future. Se trata de un evento en el que se habla de turismo, innovación, negocio, emprendeduría y tecnología, protagonistas de la economía balear.

El panel de expertos que participarán incluye a algunos de los nombres más pujantes de la escena de la empresa digital española. Durante la jornada, los ponentes compartirán con los asistentes lo último en marketing digital, big data, eCommerce, internet de las cosas, tecnología cognitiva, profesiones de futuro... Todo ello con un claro enfoque hacia el negocio turístico, la actividad que más se mueve en el e-commerce mundial.

Entre ellos podemos encontrar nombres como Sixto Arias, CEO de Made in Mobile y presidente emérito de la Mobile Marketing Association en nuestro país; Leire González que desvelará algunos de los secretos mejor guardados de Instant Booking, la nueva plataforma del gigante TripAdvisor, o Elisa Martín, directora de Tecnología e Innovación Digital de IBM España, quien hablará de los beneficios de la computación cognitiva en la industria turística.

También contaremos con presencia de las Islas: Eduard Sarcia de Hundred Rooms; Benjami Villoslada, director general de Desarrollo Tecnológico en la Conselleria d'Innovació, Investigació i Turisme del Govern Balear; Pere Fuster, director de la Fundación BIT, y servidora que debatiremos sobre "Los players turísticos, tecnológicos y empresariales en la era de la economía digital".

Gate to the Future cuenta con el patrocinio del Ajuntament d'Artà y con la colaboración institucional del ente público Red.es. La entrada tendrá un importe de 20 euros previo registro en la web del evento, que se puede efectuar a través de gatothefuture.com.

ACTUALIDAD EMPRESARIAL



Meliá se adjudica el Palacio de Congresos

Meliá Hotels International será la empresa encargada de operar el Palacio de Congresos de Palma y el hotel anexo, tal y como anunció la Mesa de Contratación, integrada por representantes del consorcio, el viernes día 14. La oferta económica de alquiler durante 15 años y prorrogable por otros tres es de 2.151.001 euros anuales, más un 5,59% sobre la cifra de negocio. Queda pendiente la formalización del contrato, que se producirá en noviembre.

Han pasado más de 10 años desde que se planificó el Palacio hasta que se ha adjudicado su gestión. Desde Meliá apuntan

que esta infraestructura permitirá diversificar la demanda turística, incrementar su rentabilidad y, sobre todo, extender las temporadas.

El grupo hotelero se marca el objetivo de posicionar el Palacio como una referencia europea para el turismo de congresos y un foco de encuentro, arte y cultura para la sociedad mallorquina a través del compromiso manifestado de abrirlo para eventos sociales, culturales y educativos, entre otros. El Palacio de Congresos ha sido diseñado por el arquitecto Patxi Mangado, tiene 6.365 m2 de superficie y capacidad para albergar

hasta 3.100 personas. El hotel anexo, que gestionará bajo el nombre de Meliá Palma Bay, dispone de 268 habitaciones, bar, restaurante, spa, salas de reuniones y piscina.

Gabriel Escarrer, vicepresidente y consejero delegado de Meliá Hotels International, valoró positivamente la noticia: "En Meliá nos hemos presentado a todos los concursos convocados para operar el Palacio, y finalmente podemos decir que nuestra apuesta ha valido la pena, afrontamos su gestión con ilusión, responsabilidad y un profundo compromiso con los ciudadanos de Balears".



Grupo SIFU celebra su 15º aniversario en Balears

Grupo SIFU celebró el jueves día 13 una gala en el CaixaForum de Palma con motivo de su 15º aniversario en Balears. Dedicaron el encuentro a la integración social y laboral de las personas con discapacidad y agradecieron el trabajo realizado a todos los agentes que han hecho posible la creación de SIFU Balears. La gala reunió a más de un centenar de amigos, empresarios,



trabajadores y políticos. Se entregaron reconocimientos especiales a personas y empresas que han apostado por la inte-

gración social y laboral de este colectivo. Carmen Serra recogió el premio concedido al Grup Serra como cliente más antiguo.



Jornada de debate sobre el comercio de proximidad

El miércoles día 19 tuvo lugar en Escola d'Hosteleria de la UIB la jornada Estrategias de futuro para el comercio de proximidad de les Illes Balears. Participaron las diferentes asociaciones de pequeño comercio y contó con la presencia de la presidenta del Govern, Francina Armengol y del presidente de la Confederación Española de Comercio, Manuel García-Izquierdo, quien afirmó que en Balears no hay espacio para más grandes superficies comerciales. Intervinieron el economista Antoni Riera, el director general de la Confederación de Comercio de Madrid Guillermo González, Juan Velasco de Espinosa Crespi y el consejero de Treball, Comerç i Indústria, Iago Negueruela.

Reconocimientos de Fomento del Turismo

Fomento del Turismo otorgará este año las medallas de oro a Jaime Bauzá, expresidente de la Asociación de Agencias de Viaje; Enrique Antón, exdirector del hotel Valparaíso, y Miguel Cirer, uno de los miembros más antiguos del Grupo Excursionista de Fomento. Se entregarán menciones especiales a Iberostar, el hotel H10 Punta Negra y a la Asociación de Propietarios de la Serra de Tramuntana.

Para contactar con esta sección: Envíe sus comunicados a redaccion@eleconomico.com