

Deportes

FÚTBOL • Real Mallorca



FÚTBOL SALA

El Palma Futsal confía en el apoyo de la grada para nivelar la eliminatoria con el Inter Movistar ■ PÁGINA 46

«El Centenario de

► **OBJETIVO** Claassen pretende edificar un proyecto ganador en un año clave en la historia del Mallorca

► **RECURSOS** «Todos queremos subir, pero el límite económico de la Liga nos condiciona», asegura

Miquel Alzamora

El Real Mallorca quiere que el Centenario sea el gran estímulo del mallorquinismo en una temporada en la que realmente va a ponerse sobre el tapete el primer proyecto de Utz Claassen en mayúsculas.

El presidente y máximo accionista alemán exhibe prudencia cuando se le interroga por el objetivo de la próxima temporada, pero su gran ambición es que el año del Centenario del Mallorca sea también el año del regreso a Primera. Al menos y como mal menor luchar por ese objetivo hasta el final y no como ahora. No será fácil, pero Utz Claassen tiene claro que la fecha que va a celebrarse el próximo 5 de marzo de 2016 tiene que convertirse en un «estímulo» para todo el mallorquinismo.

FACTOR SIMBÓLICO

El curso 2015/16 debe recuperarse la ilusión de la grada

En la presentación del concurso para la elaboración del logotipo del Centenario junto a la Escuela Superior de Disseny, el máximo accionista explicó que en un año tan simbólico, todos los detalles ayudan a dar solidez al proyecto de club y sobre todo, a dar una imagen exterior mucho más nítida y que rompa con el pasado. «Una cosa que siempre se discute es que todos queremos el ascenso, pero la situación económica es limitada a través del límite salarial que fija la Liga. Sin embargo, necesitamos más emoción e ilusión. Al estar en Segunda hay que compensar las cosas. El gran privilegio que tenemos es la conmemoración del Centenario, hay que trabajar, hay que confiar en que esto sea una energía positiva, un estímulo, una dinámica de lo que tratamos de hacer y cada elemento que nos ayude a potenciar este factor es importante. Y que la gente pueda identificarse con esto también», apuntó.

HOJA DE RUTA

Aumentar el capítulo de ingresos y fichar con criterio

Pero el alemán sabe que es necesario pasar de las palabras a



De izquierda a derecha: Guillem Reynés, Rafel Bosch, María Abando, Utz Claassen, Irene Mestre, Toni Tugores y Marcos Vera. Foto: TERESA AYUGA

los hechos, de las intenciones a las realidades y para ello queda un trabajo hoy por hoy infinito. Mientras el director deportivo negocia la incorporación de un elevado número de futbolistas, Claassen ocupa gran parte de su tiempo en tratar de movilizar ingresos ordinarios que permitan a Nadal acudir al mercado con una mayor capacidad económica. Hay infinidad de nombres sobre el despacho del director deporti-

vo, pero no todos son asumibles en estas circunstancias. La experiencia del mercado de invierno a sido positiva y se sabe que con futbolistas del perfil de Xisco Jiménez y Héctor Yuste, incluso Joselu, el equipo va a tener muchas más opciones de luchar por situarse en el vagón de cabeza.

Pero hay que tener dinero y la Liga ahora, a través del 'fair play' financiero, impide a los clubes que puedan endeudarse más de

«Vamos a tener el privilegio de celebrar el Centenario y debemos aprovechar este estímulo»

Utz Claassen, sobre el gran objetivo del próximo curso

lo que tienen previsto ingresar y hoy por hoy, el capítulo de ingresos, es mínimo.

HOJA DE RUTA

Aumentar el capítulo de ingresos y fichar con criterio

Apenas dos millones de euros es lo que en estos momentos ingresará el Mallorca entre derechos de TV, abonos y publicidad y la idea es que el presupuesto aumente con la entrada de un patrocinador principal y que se apruebe a finales de junio. Con-

Pasa a la página siguiente ►►



EN TRES TOQUES

Turno para 'Nanu' Soler
El entrenador del Mallorca comparecerá hoy en rueda de prensa para hablar del duelo del domingo ante el Girona.

Riera, otra vez contra Soler
El 'manacorí' volvió a atacar al entrenador en su cuenta de Twitter por no convocar a Martí y citar a 4 canteranos para Albacete.

España de veteranos
Nadal, Iván Campo, Romero, Engonga y Dani García, en la lista de la selección española de veteranos ante Alemania.

de ser un estímulo >>

EL APUNTE

El 26 de junio, fecha límite



Los miembros de la comisión del Centenario: Toni Tugores, Marcos Vera, Rafel Bosch y Guillem Reynés, junto a Utz Claassen y a las responsables de la Escola d'Art de Disseny de les Illes Balears, Irene Mestre y Maria Abando, presentaron las bases del concurso para la elaboración del logo del centenario. Está abierto a alumnos y exalumnos de la Escuela de Arte Superior de Disseny y la fecha límite de presentación de las creaciones es el 26 de junio.

Las ideas que se presentan deben reunir las siguientes características: Debe aparecer el escudo del club, el color rojo y amarillo, el número 100 o similar, la palabra Real Mallorca y que se pueda plasmar en prendas como budandas o camisetas, material de oficina e incluso que se pueda imprimir en el exterior de un avión. Habrá premios para los tres primeros clasificados.

tratar al entrenador, negociar rescisiones y fichar el 70% de la plantilla es el enorme trabajo que le resta por delante a Nadal. Paralelamente, el club busca nuevos incentivos para tratar de que el Mallorca recupere en la sociedad el espíritu que siempre ha transmitido, pero que estos últimos años había perdido por completo. El estímulo es ahora el Centenario, pero Claassen quiere el premio gordo: el ascenso.



La imagen de una cita histórica

El concurso está patrocinado por www.blumconnect.com, empresa de Michael Blum, i Stein & Partner, empresa de Mar-

cos Vera Stein. Se trata de dar el visto bueno a una imagen que va a quedar para siempre en la historia del Real Mallorca.

LOS DOMINGOS
ABC Edición digital
CON
Ultima Hora Domingo

Todos los domingos publicamos un **CÓDIGO DE ACTIVACIÓN** en la portada de **Ultima Hora**, con la que puede acceder a la oferta informativa del domingo del diario **ABC** en la plataforma digital **Kiosko y Más**



Y sólo en tres sencillos pasos

1 Entre en www.kioskoymas.com y regístrese con sus datos. Esta operación sólo tiene que hacerla la primera vez, después sólo debe iniciar sesión con su email y contraseña



2 Una vez activada la sesión, seleccione la publicación **ABC** de entre las ofertas de prensa



3 Introduzca el código promocional que publicamos en la portada de **Ultima Hora Domingo**, y ya puede acceder a todos los contenidos de **ABC** en su edición dominical



Descárguese la aplicación

desde cualquier dispositivo



iPhone y iPad

Descarga Kiosko y Más desde el App Store en tu iPhone o iPad y manténlo siempre actualizado.



Play

Descarga Kiosko y Más desde Google Play en tu dispositivo Android para estar a la última.



Ordenador

Accede a Kiosko y Más desde el navegador de tu ordenador introduciendo un código de acceso.